

LEHRPORTFOLIO

In meinen Lehrveranstaltungen unterstütze ich die selbstständige kritische Auseinandersetzung mit den Lehrinhalten durch interaktive Lehrmethoden ebenso wie Gruppen- und Projektarbeiten. Im Zentrum steht für mich die Befähigung, sich Wissen selbst anzueignen, kritisch zu hinterfragen und auf eigene Arbeitsprojekte anzuwenden.

Mit der Integration von Vertretenden lokaler und nationaler Projekte und Zentren setze ich mich für die Förderung minorisierter Geschlechter und First Generation Studierender ein. In ein modernes und reflektiertes Lehrkonzept gehört für mich auch die Integration gesellschaftlich relevanter Themen wie Gender, Diversity und Nachhaltigkeit. Hierfür favorisiere ich möglichst praxisnahe Lehrmethoden, den Austausch mit gesellschaftlichen Vertretenden sowie die Förderung einer kritischen Lektüre.

Aus einer forschenden Perspektive bilden die Vermittlung von Grundlagen wissenschaftlicher Methodenkompetenz dabei ebenso wie ein multidisziplinärer und projektorientierter Ansatz die Grundpfeiler meiner Lehrtätigkeit.

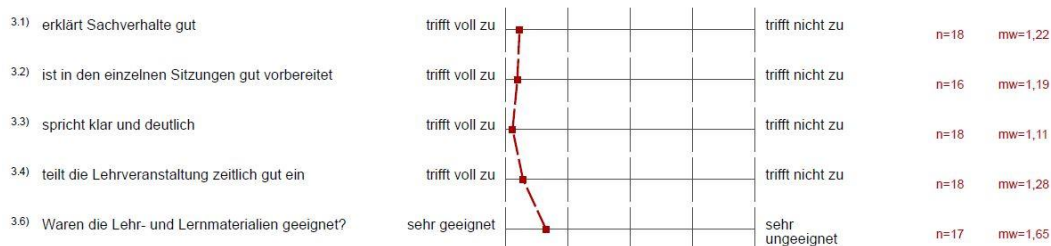
EVALUATION

"I feel we overcame the distance that normally exists when we work with other museums... an opportunity for everyone to work together without worrying about job titles and hierarchy. The discussions were about what we brought to the table, not about who we were in our museums." (Meaning Making | Staffel 3 | 2021)

„Abhay and Andrea are wonderful hosts!! They create a great atmosphere and carefully make us think along new paths - thank you so much! Also, the speakers are great! Am looking forward to the next sessions!" (Meaning Making | Staffel 1 | 2020)

"I especially liked the moderation, the attention to the mood of the participants and the inclusion / interaction with the participants (e.g. taking questions in written and oral form)." (Re:Vision | Staffel 4 | 2021)

3. Fragen zum Dozenten/zur Dozentin



(„Von der Tagung zum Netzwerk“ | KIT | WS 17/18)

LEHRINHALTE

- Digitale Wissenschaftskommunikation – Praxis & Theorie
- Digital Storytelling und digitale Museumsvermittlung
- Projekt- und Zeitmanagement
- Berufliches Netzwerken

LEHRPHILOSOPHIE

- Selbstgesteuerte Lernprozesse durch praktische Lehrbestandteile ermöglichen
- Problem- & lösungsorientierte Vermittlung theoretischen Wissens
- Anwendung interaktiver moderner Lehr- und Lernmethoden (Peer-Review, Critical Learning Environment)

FORTBILDUNGEN & GREMIENARBEIT

04/2016 **Zertifikat Hochschullehre der Bayerischen Universitäten, Aufbaustufe**
Technische Universität München

- 2016 • Grundlagen professioneller Hochschullehre (16 AE)
- 2015 • Meine Rolle als DozentIn (12 AE)
- 2015 • Vom Lehrhandeln zum Lehrportfolio (8 AE)
- 2015 • Gekonnt präsentieren (12 AE)
- 2015 • Vom Konsumieren zum Studieren (4 AE)
- 2014 • Gut beStimmt! (12 AE)
- 2014 • Prüfungen als Spiegel der Lehre (12 AE)
- 2013 • Studierende in Selbstlernphasen unterstützen (12 AE)
- 2012 • Selbstreflexion für Lehrende (3 AE)
- 2012 • PowerPoint ade: Präsentieren mal anders – mit Prezi (4 AE)
- 2012 • Tutoren-Zertifikat
- 2011 • Wie kriege ich den „müden Haufen“ motiviert? (3 AE)
- 2011 • Die gelungene Tafelanschrift (3 AE)
- 2011 • Feedbackgespräche führen (4 AE)
- 2011 • Zertifikat eteaching@TUM
- 2011 • Tutorenqualifikation (12 AE)

10/2014 **Multiplikatoren-Programm, ProLehre**

03/2016 Technische Universität München

09/2013 **Kommissionsmitglied Studiengangsplanung (BSc), Fakultät für Sport- & Gesundheitswissenschaften**

04/2014 Technische Universität München

2013 **Studentisches Kommissionsmitglied Studiengangsplanung (MSc), Fakultät für Sport- & Gesundheitswissenschaften**

Technische Universität München

LEHRVERANSTALTUNGEN (AUSWAHL)

2025 **Gallery CubePlus i. Kooperation mit Muthesius Kunsthochschule**
Kuratorische Forschung zwischen Wissenschaft und Kunst (beratende Tätigkeit)

2023 **IGSSE Forum „Karrierewege nach der Promotion“, TUM**
Digitale Wissenschaftskommunikation

2020 - **Wissenschaft, Technik, Gesellschaft, TUM** (mit Katharina Bock)
2022 [Entering the Virtual Museum World via the Dark Side of Science Communication](#)

2019/ **TUM Graduate School** (mit Dr. Dora Dzvonyar)
2020 Spotlight on your Research

2019/ **Master Mensch-Maschine-Interaktion, LMU**
2020 Praktikum Entwicklung von Mediensystemen: VR und AR Anwendungen für Museen
In Kooperation mit Prof. Hußmann (Leitung), Sylvia Rothe und Claus Henkensiefken

2018 **House of Competence, Karlsruher Institut für Technologie**
Projektmanagement – Ziele setzen und erreichen

WISSENSCHAFTLICHES PORTFOLIO

Mein Forschungsansatz ist geprägt von einer sozialwissenschaftlichen Perspektive mit einem starken empirischen Fokus auf Wissenschaft, Technologie, Gesellschaft und Kommunikation. Durch mein Studium habe ich unterschiedliche naturwissenschaftliche, quantitative Forschungsmethoden (zentrale Methoden der Psychologie & Lernforschung) kennengelernt und dann mit dem Promotionsstudium in den Science and Technology Studies eine sozialwissenschaftliche, qualitative Sichtweise eingenommen. In meiner Promotion habe ich einen Mixed-Methods Ansatz gewählt und widme mich nun auch in meiner Arbeit am Deutschen Museum Fragestellungen mit einem multiperspektivischen Ansatz.

ARBEITS- UND FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Kunst und Gesundheitskommunikation (z.B. Auswirkung von Kunst auf die Entstigmatisierung von Migräne)
- Digitale Wissenschaftskommunikation (z.B. Chancen & Risiken)
- Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft & digitalen Plattformen (z.B. Social Media)
- Digitale Museums- & Vermittlungsangebote (z.B. XR – VR/AR)
- Agilität in Kultureinrichtungen (z.B. Organisationsstrukturen & Arbeitsweisen)

METHODENWISSEN

Qualitative Forschungsmethoden

Videoanalyse, Ethnographische Methoden (z.B. Interviews, Beobachtung, Fokusgruppen), Grounded Theory, Inhaltsanalyse,

Quantitative Forschungsmethoden

Fragebogenanalyse, deskriptive & inferenzstatistische Verfahren

Neurowissenschaftliche Messmethoden (während dem Studium)

Elektroenzephalografie (EEG), Grundlagen funktionelle Magnetresonanztherapie (fMRT), Grundlagen Transkranielle Magnetstimulation (TMS)

DRITTMITTELAKQUISE (AUSWAHL)

2024	EngageComm-Fonds (Laufzeit 2024-2025, 14.000 €) (bewilligt) GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel
2021	invite2innovate (Laufzeit: 2022, 136.600 €) Deutsches Museum, Kulturstiftung des Bundes (Neustart Kultur dive in.)
2021	MUSEUM INSIDE/OUT museum4punkt0 (Laufzeit: 2022, 250.000 €) Deutsches Museum, BKM
2020	Museum4punkt0 (Laufzeit: 01/2021 – 12/2021, 650.000 €) Deutsches Museum, BKM

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

2023	Das Virtuelle in der Praxis: Wie ihr erweiterte Realitäten schafft Geipel, A. In: Herzberg, J. (Hrsg.): <i>museum4punkt0 Workbook. Impulse & Tools für die digitale Kulturvermittlung</i> . S. 87-90
------	--

- 2022 [Virtual Reality in Museums: Does it Promote Visitor Enjoyment and Learning?](#)
Shahab, H.; Ghazali, E.; Mohtar, M. & Rauschnabel, P.; Geipel, A. | In: International Journal for Human Computer Interaction 1-18.
- 2022 **Mit Storytelling in 5 Schritten zu mehr Agilität in der Kultur**
Geipel, A. | In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hrsg.): *Handreichung zu mehr Agilität in der Kultur*.
- 2021 **VR/AR – Digitale Räume im Museum**
Geipel, A. & Hohmann, G. | In: Mohr, H.; Modarressi-Tehrani, D. (Hrsg.) *Museen der Zukunft - Trends und Herausforderungen eines innovationsorientierten Kulturmanagements* | Transcript-Verlag, S. 257-274.
- 2021 [„Don't Act Like a Teacher” – How Science YouTubers become Experts](#)
Geipel, A. | Technische Universität München (open access)
- 2021 [Transparenz schaffen und Austausch fördern – Ein MediaLab am Deutschen Museum](#)
Geipel, A. & Sauter, J. | In: Steinau, C.; Kockerd, C. & Vocht, J. (Hrsg.): *Staging the Lab. Schriftenreihe des Cultural Policy Labs 1*.
- 2020 [Das digitale Objekt – Zwischen Depot und Internet](#) (mit AR-App)
Geipel, A.; Sauter, J. & Hohmann, G. (Hrsg.). Verlag Deutsches Museum.
- 2019 **Bausteine einer digitalen Gesamtstrategie.**
Geipel, A.; Göggerle, M.; Hohmann, G. | In: *Museumskunde* 84. S. 26-33.
- 2018 **Die audiovisuelle Vermittlung von Wissenschaft auf YouTube**
Geipel, A. | In *Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter*. Velbrück Wissenschaft. S. 188-195.
- 2017 **Interventionen in die Produktion algorithmischer Öffentlichkeiten: Recommender Systeme als Herausforderung für öffentlich-rechtliche Sendeanstalten.**
Pöchhacker, N.; Burkhardt, M.; Geipel, A.; Passoth, J-H. | *kommunikation@gesellschaft*, 18. Jg., S.25.

VORTRÄGE (AUSWAHL)

- 04/2023 **Creating Common Sense between Disciplines (Workshop)**
PCST Conference 2023, Rotterdam
- 09/2022 **Virtuelle Kulturwelten – planen, umsetzen, entdecken (Workshop)**
Kulturstiftung der Länder, online (eingeladen)
- 11/2021 **3D-Visualisierung: Perspektiven in der musealen Vermittlung, museum4punkt0**
Zertifikatskurs Kuratieren 2021, Universität der Künste, Berlin. (eingeladen)
- 06/2021 **Wissenschaftskommunikation auf YouTube – Methodik & Ergebnisse**
Justus-Liebig-Universität, Gießen, online (eingeladen)
- 04/2021 **Meaning Making during a Pandemic. Wie entwickeln wir digitale Kompetenzen jenseits von Abteilungsgrenzen?**
Digitale Museumspraxis, quo vadis? Offene Fragen zum digitalen Wandel im Jahr 2 mit Corona, Museum Joanneum Graz, online (eingeladen)
- 12/2019 **15 Minutes in Time – Virtuelle Geschichte im VRlab des Deutschen Museums**
Johannes Gutenberg Universität, Mainz (eingeladen)

- 10/2019 **Wissenschaftskommunikation auf YouTube**
Orchid Talks – Wissenschaftskommunikation in kleinen Fächern, FAU, Erlangen (eingeladen)
- 09/2017 **Science in the Internet: Blog, Twitter, Facebook, YouTube.**
Bavarian Research Network Induced Pluripotent Stem Cells (eingeladen)

VERANSTALTUNGS- & TAGUNGSORGANISATION (AUSWAHL)

- 10/2021 **Das Digitale Objekt IV (ca. 80 TN)**
Deutsches Museum (online)
- 05/2020 **Meaning Making during a Pandemic – Season 1-3 (je 20 TN)**
09/2021 Deutsches Museum (online)
- 01/2021 **Social Media Strategy for Research (10 TN)**
Technische Universität München
- 10/2020 **[Das digitale Objekt III](#) (ca. 100 TN)**
Deutsches Museum (online)
Praxisworkshop: „[Ich würfle mir eine Geschichte](#)“ (mit Ronit Wolf)
- 11/2019 **[Das digitale Objekt II](#) (ca. 80 TN)**
Deutsches Museum
- 12/2018 **Das digitale Objekt (ca. 80 TN)**
Deutsches Museum
- 05/2015 **Klausurtagung des Board of Members, TUM: Junge Akademie (ca. 40 TN)**
Technische Universität München
- 05/2014 **46. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Sportpsychologie (ca. 400 TN)**
Technische Universität München & Hochschule für Musik & Theater

WORKSHOPTEILNAHMEN (AUSWAHL)

- 2024 **How to make knowledge accessible and relevant in a digital-first world**
Knowledge Transfer Lab, Übersee Museum Bremen
- 2022 **Digital Leadership. Kulturorganisationen für die Next Society**
Online-Impulsreihe der Kulturpolitischen Akademie
- 2019 **[Digital Encounters – Technologies of the “Digital” Self \(Research Creation\)](#)**
Milieux Institute Concordia University, Montreal; MCTS, TUM; Institut für Kunstpädagogik, LMU, München.
- 2016 **Politics and Technology, Promovierendenworkshop**
Annalisa Pelizza & Jan Passoth, Technische Universität München
- 2016 **New Horizon(s)2020 – The Evaluator’s Perspective, Promovierendenworkshop**
Ursula Caser, Technische Universität München
- 2015 **Masterclass Science Communication**
University of the West of England, Bristol